

Innovationen bei paragon



Auszeichnung: Parlamentarischer Staatssekretär Thomas Rachel überreichte den Innovationspreis MARKTVISIONEN an Klaus Dieter Frers.

Dank ständiger Innovationen hat sich paragon eine starke Marktposition als Automobilzulieferer erarbeitet. Dabei konzentriert sich das Unternehmen konsequent auf Marktnischen, in denen außergewöhnliche Ideen umgesetzt und mit Höchstleistungen verbunden werden. Im Laufe der Firmengeschichte ist diese Strategie von paragon mehrfach ausgezeichnet worden, im Herbst 2011 erneut mit einem begehrten Innovationspreis.

Gegen starke Konkurrenz hat paragon den Innovationspreis MARKTVISIONEN für das Gurtmikrofon belt-mic[®] gewonnen. Bei dem Wettbewerb setzte sich das Produkt gegen 102 innovative Beiträge aus 98 Unternehmen durch. Die Preisverleihung vor mehr als 200 Gästen nahm der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesministerium für Bildung und Forschung, Thomas Rachel, vor.