



## Pressemitteilung

### **HARMAN demonstriert auf der CES 2016 branchenweit erstes Pupillen-basiertes Fahrerüberwachungssystem**

*HARMANs Augen- und Pupillenverfolgungstechnologie sichert Fahrer ab, indem es kontinuierlich die kognitive Belastung misst*

**CES 2016, LAS VEGAS, 5. Januar 2016** – Müde, abgelenkt oder reizüberflutet Auto zu fahren könnte dank einer neuen Technologie von HARMAN International Technologies, Incorporated (NYSE: HAR), die einer Erhöhungen der Pupillenerweiterung als Indikator der mentalen Belastung eines Autofahrers misst, bald der Vergangenheit angehören. HARMANs neues proprietäres Augen- und Pupillenverfolgungssystem misst hohe kognitive Belastung und mentales Multitasking im Fahrersitz, und signalisiert den anderen Sicherheitssystemen des Autos, sich dem Zustand des Fahrers anzupassen. Die Technologie bedeutet einen großen Schritt im Bereich der Advanced Safety und Driver Monitoring Systeme (DMS) für Fahrzeuge.

Die Anwendung von Kameras im Fahrgastraum wächst schnell und ermöglicht Funktionen wie eine Insassenerkennung und die Überwachung der Müdigkeit des Fahrers. Mit der Einführung der Erfassung hoher kognitiver Belastung bringt HARMANs Augen- und Pupillenverfolgungstechnologie einen Mehrwert für die auf den Fahrer gerichtete Kamera. Die Technik beseitigt die Notwendigkeit komplexer Sensoren in Sitzen und Lenkrädern, oder biometrischer Sensoren, die physischen Kontakt mit dem Fahrer benötigen. Diese Kamera erfasst kontinuierlich die Pupillenerweiterung des Fahrers und ein proprietärer Software-Algorithmus analysiert den Pupillenreflex mit Hilfe modernster Filter- und Signalverarbeitung. Der Filter isoliert und identifiziert durch hohe kognitive Belastung ausgelöste Reaktionen. Die berechneten Ergebnisse werden verwendet, um intuitiv die Einstellungen der Benutzerinterfaces anzupassen, um sowohl physische als auch psychische Ablenkung des Fahrers zu minimieren, etwa durch Versetzen mobiler Geräte in den Do-not-disturb-Modus oder die Anpassung der Interventionsschwelle des ADAS-Systems.

"Sicherheit auf der Straße ist wichtiger denn je, da immer mehr Fahrzeuge vernetzt werden. HARMAN verbessert den aktuellen Stand der Technik von Lösungen, die den Wunsch der Fahrer erfüllen, im Auto in Verbindung zu bleiben ohne dabei einen Kompromisse für ihre Sicherheit eingehen zu müssen", sagt Alon Atsmon, Vice President Technology Strategy bei HARMAN. "Unsere Priorität ist es, OEMs mit einem ganzheitlichen Angebot an integrierten Technologien auszustatten, die sowohl den Wünschen als auch den Bedürfnisse des Fahrers entsprechen. Die HARMAN Augen- und



# Pressemitteilung

Pupillenverfolgungstechnologie ist ein weiterer zukunftsweisender Schritt in Richtung eines intelligenteren Fahrerlebnisses."

## **HARMAN auf der CES 2016**

Besuchen Sie HARMAN während der CES 2016 für Vorführungen des kompletten Portfolios der Connected-Car- und Lifestyle-Audio-Bereiche, einschließlich der aktuellen Lösungen für „Connected Life“. Die „HARMAN Experience“ Ausstellungs- und Vorführräume befinden sich im Hard Rock Hotel.

Während der Messe erhalten Sie online weitere Informationen:

- im [HARMAN Newsroom](#)
- auf [Facebook](#)
- auf [YouTube](#)
- auf Twitter [@harman](#) und [@HarmanTech](#)
- Twitter Hashtag [#HarmanCES](#)
- auf den [RSS feeds](#)

## **Über HARMAN**

HARMAN (NYSE:HAR) entwickelt und produziert vernetzte Produkte und Lösungen für Autohersteller, Endkunden und Unternehmen weltweit. Dazu zählen unter anderem Connected-Car-Lösungen, Audio- und visuelle Produkte, Automatisierungslösungen sowie Connected Services. Dank zahlreicher Premiummarken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® und Revel® zählt HARMAN zu den weltweit führenden Unternehmen in seinen Kundensegmenten. Das Unternehmen wird seit Generationen von Audiophilen weltweit geschätzt und rüstet einige der bekanntesten Künstler und Auftrittsorte mit seinen Produkten und Lösungen aus. Mehr als 25 Millionen Autos auf den Straßen sind heute bereits mit HARMAN Audio- und Connected-Car-Systemen ausgestattet. Die Softwarelösungen des Unternehmens treiben Milliarden von mobilen Endgeräten und Systemen an, die über alle Plattformen vernetzt, integriert, personalisiert, adaptiert und gesichert sind – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs. HARMAN beschäftigt aktuell rund 28.000 Angestellte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete in den vergangenen zwölf Monaten einen Umsatz von 6,4 Milliarden US-Dollar (Ende September 2015). Weitere Informationen finden Sie unter [www.harman.com](http://www.harman.com).





# Pressemitteilung

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

HARMAN  
Darrin Shewchuck  
Director, Corporate Communications  
400 Atlantic Street, 15<sup>th</sup> Floor  
Stamford, CT 06901 USA  
Phone: +1 203 328 3834  
[darrin.shewchuk@harman.com](mailto:darrin.shewchuk@harman.com)

Text 100 Global Communications  
Sarah Hippold  
Nymphenburger Str. 168  
D-80634 München  
Phone: +49-89-998370-45-45  
[Harman@text100.de](mailto:Harman@text100.de)

© 2015 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries.