



## Übersicht:

Branche : Pharma

Ziel:

- Zusätzlicher Traffic durch neue kostengünstige Marketinginstrumente
- Mehr Kunden durch Erhöhung der Konversionsrate
- Steigern des Umsatzes durch neue Kunden

Lösung:

- Gelbe „Empfehlungs-Sterne“ in Google AdWordsanzeigen
- Integration von Kundenbewertungen auf der Homepage
- Integration von Kundenbewertungen auf der Facebook-Präsenz

Resultat:

- 25% höhere Klickrate auf Adwordsanzeigen
- Mehr Besucher auf der Website
- Größerer Umsatz durch Kundenvertrauen

## Dank eKomi steigt die Klickrate der AdWords-Kampagne von Seracell um über 25 %

**Seracell** ist seit 2002 ein Anbieter im Bereich der Stammzell- und Gewebetechnologie mit umfangreicher Erfahrung bei der Herstellung von Stammzelltransplantaten. Mit innovativen Angeboten für die private Einlagerung von Stammzellen aus Nabelschnurblut hat das Unternehmen diese Art der Gesundheitsvorsorge für alle Eltern bezahlbar gemacht und kooperiert dabei mit 700 Geburtskliniken. Bereits über 15.000 Nabelschnurblut-Transplantate lagern bei minus 170 Grad im Kryolager von Seracell in Rostock.

### eKomi- Die richtige Wahl für Seracell's Marketing

eKomi, ein in Europa führender Anbieter von hochwertigen und unabhängigen Bewertungssystemen, stellt seinen Dienst jetzt auch der Pharmabranche zur Verfügung. Jüngstes Beispiel hierfür ist die Seracell Pharma AG, die von ihren Kunden in kürzester Zeit mit dem eKomi Goldsiegel ausgezeichnet wurde. eKomi bietet bereits ab dem „eKomi Professional Paket“ eine Vielzahl an verschiedenen Marketinginstrumenten an. Vor allem eKomis Kooperation mit Google bietet Seracell einzigartige Marketingmöglichkeiten.

---

#### eKomi Ltd

Markgrafenstraße 11  
10969 Berlin  
Deutschland  
Geschäftsführer: Michael Ambros, Marcus Ross

#### Kontakt:

Tel: 030-2000444999  
Fax: 030-2000444998  
Mail: [info@ekomi.de](mailto:info@ekomi.de)  
[www.ekomi.de](http://www.ekomi.de)

#### Handelsregister:

HRB 114654 B  
Amtsgericht Charlottenburg  
Sitz: Berlin  
USID: DE2596969145



## Kundenvertrauen von Anfang an

Eines der neusten eKomi-Features ist die Integration von Verkäuferbewertungen in Google AdWords. Dank dieser Dienstleistung konnte Seracell schon bei dem ersten Kontakt mit potentiellen Interessenten eine besondere Vertrauensbasis aufbauen. Bereits auf der ersten Seite einer Google-Suchanfrage können positive Kundenbewertungen in Adwordsanzeigen eingeblendet werden. Diese Werbeform erfreut sich großer Beliebtheit, da die gelben „Empfehlungs-Sterne“ dem Suchenden sofort ins Auge fallen und sich von den konkurrierenden Anzeigen deutlich abheben.



## Umfassender Erfolg mit einem einzigen Schritt

„Wir sind innovativen Marketing-Techniken und -Methoden gegenüber sehr aufgeschlossen und nutzen die Möglichkeit, Händlerbewertungen in Adwordsanzeigen einzublenden, als einer der ersten unserer Branche. Der große Erfolg war auch für uns überraschend. Wir konnten schon nach kürzester Zeit feststellen, dass die Klickrate unserer Adwordsanzeigen um über 25% gestiegen ist (bei gleichzeitig fallenden CPC). Diese erfreuliche Entwicklung ist nachhaltig und wir gewinnen über die Adwords-Kampagne deutlich mehr Kunden.“, so das Marketing-Team von Seracell.



**Rochus Wegner, Vorstandsvorsitzender von Seracell**

*„eKomi bietet uns gleich mehrere Vorteile auf einmal. Durch die Kundenmeinungen konnten wir unseren Service transparent machen, Vertrauen aufbauen und neue Kunden gewinnen. Insbesondere dank der Google-Sterne in den Anzeigen gelang es uns, Interessenten auf unsere Dienstleistungen aufmerksam zu machen und über 25 % höhere Klickraten zu erzielen. Außerdem erfahren wir durch die Bewertungen, wie wir unsere Vorsorge-Angebote weiter verbessern können.“*

### eKomi Ltd

Markgrafenstraße 11  
10969 Berlin  
Deutschland  
Geschäftsführer: Michael Ambros, Marcus Ross

### Kontakt:

Tel: 030-2000444999  
Fax: 030-2000444998  
Mail: info@ekomi.de  
www.ekomi.de

### Handelsregister:

HRB 114654 B  
Amtsgericht Charlottenburg  
Sitz: Berlin  
USID: DE2596969145