

Einsatzbeispiel von nanoproofed Produkten – Erhöhung der Effizienz von Hygienemaßnahmen

ca. 500.000 MRSA-Infektionen pro Jahr in deutschen Hospitälern ...“
Diese und ähnliche Meldungen in den Medien fordern zu weitergehenden
Hygienemaßnahmen in der Praxis.

Das renommierte Robert-Koch-Institut äußert sich hierzu wie folgt:

6.1 Beschaffenheit von Oberflächen im Hinblick auf Reinigung und Desinfektion

- *Die Effizienz der Reinigung und der Desinfektion hängt von der Beschaffenheit der Oberflächen ab.*
- *Insbesondere Flächen mit häufigem Hand- und Hautkontakt müssen hinsichtlich der Anforderungen an eine leichte Reinigung und Desinfektion überprüft werden. Schadhafte, korrodierende Oberflächen entsprechen nicht diesen Anforderungen.*
- *Oberflächen in Bereichen der Patientenversorgung bzw. in Bereichen, in denen mit biologischen Materialien gearbeitet wird, müssen glatt, abwischbar und soweit relevant, fugendicht und mit Desinfektionsmitteln und -verfahren in den in der Liste des RKI angegebenen Konzentrationen und Einwirkzeiten desinfizierbar sein.*

Genau hier ist unser Ansatzpunkt die Effizienz herkömmlicher Hygienemaßnahmen zu erhöhen. Herkömmliche Desinfektionsmittel wirken hier nur kurz und es besteht schon nach wenigen Minuten kein Schutz mehr vor einer Neubesiedlung durch Mikroorganismen. Durch eine Oberflächenbeschichtung mit dem jeweiligen antimikrobiell wirkenden nanoproofed[®]-Produkt bewirken Sie

1. eine keimhemmende Wirkung
Die Beschichtung enthält biokompatible nanostrukturierte Anteile, die bei Kontakt Mikroorganismen durch Schädigung der Membranstrukturen inaktivieren.
2. eine schmutzabweisende Wirkung
Durch die Inhaltstoffe der Beschichtung wird der Anhaftungen erzeugende Oberflächenkontakt verringert, was in Kombination mit den wasserabweisenden Eigenschaften der Beschichtung die Entfernung von Verschmutzungen erleichtert.

Speziell im medizinischen Bereich stellt diese Art der Oberflächenbeschichtung eine modernste Technologie dar, um Keime aller Art wirkungsvoll zu reduzieren.

